

retail & food

TRAVEL RETAIL
SHOPPING CENTER



Reportage da Londra, tra Battersea, Westfield Stratford e Amazon Fresh

Intervista, Alessia Cappello: "Catene e negozi storici, a Milano c'è spazio per crescere"

Bottega Prosecco Bar: il focus è sul travel

Scalo outlet, parte il progetto di ampliamento

Sorpresa: l'inflazione non frena le aperture

NUOVI Format



AL MANTOVA VILLAGE ESORDISCE IL NUOVO BRAND DI RENATO BOSCO

Land of Fashion punta ad alzare la qualità dell'offerta food con la pizzeria gourmet dello chef veronese. Operazione condotta insieme a F Retail e Lifestyle

A.L.

Il mese scorso, all'interno del **Mantova Village** di **Land of Fashion Outlet Management**, è stato inaugurato il primo locale di un nuovo format della ristorazione: la "bakery pizza" a nome **Renato Bosco - Le forme del sapore**. Nome che deriva direttamente dal noto pizzaiolo veronese, classe 1967, apprezzato ricercatore del mondo dei lievitati e già ispiratore del brand **Saporè**. Per Land of Fashion, l'operazione rientra in una strategia di diversificazione, ma soprattutto di innalzamento della qualità dell'offerta. Un piano che passa anche per l'attenzione al concetto del "village", che prova a sostituire quello del comune "outlet" nel messaggio da passare ai consumatori. "L'apertura del nuovo food concept conferma quanto il portfolio dei villaggi di Land of Fashion rappresenti la naturale destinazione per offrire esperienze di grande valore" ha commentato l'amministratore delegato della società, **Benedetta Conticelli**.



Da sinistra, Luca Pagliai, Mario Esposito, Benedetta Conticelli, Renato Bosco, Andrea Pagliai.

Primo obiettivo, 15 aperture

Il nuovo punto vendita, il primo della catena, è stato creato con il supporto della riminese **F Retail**, fondata da **Mario Esposito**. La società laziale **Lifestyle**, dei fratelli **Luca e Andrea Pagliai**, figura invece come master franchisee del brand, per ora nel canale outlet e nel Lazio, Toscana e Umbria. L'obiettivo indicato dai promotori è di raggiungere le 15 aperture nel giro di 5 anni, alcuni in gestione diretta, altri in affiliazione, e le pizzerie-gourmet di Bosco potranno assumere tre formati diversi tra loro: il primo nella tradizionale veste "bakery", con colazione, una seconda tipologia del tipo "cruncheria" e un terzo dotato di una sala degustazione, che si presta a una fruizione meno veloce, più idonea a essere sviluppata nei centri città. "Noi siamo franchisee classici, abbiamo iniziato negli anni '90 con un negozio Terranova, poi dal 2008 siamo diventati multibrand e oggi abbiamo in gestione una quindicina di negozi, suddivisi per 10 brand. Diventare master franchisee per questo progetto è stato un passaggio importante, che non ci siamo lasciati sfuggire" raccontano i fratelli Pagliai di Lifestyle. Oggi la società gestisce negozi, tra Lazio e Umbria, di Tally Weijl, Piazza Italia, Terranova, OVS, Stefanel, Mango, Coincasa, Equivalenza, Ham Holy Burger.

"Ancora fermento nel food"

"Il nuovo format di Renato Bosco, in realtà, può andare ovunque. Le aperture avvengono per opportunità o per strategia. In questo caso, visto che siamo vicini alla sua Verona, volevamo portare a Mantova un nome noto nella zona" ragiona **Mario Esposito** di F Retail. "In questo momento nel food c'è ancora molto fermento e c'è fame di nuovi format. La formula prediletta è basata su formati veloci, con servizio leggero, anche se noi sulla qualità non negoziamo. Quanto ai canali, travel e centri città sono i più intonati. I centri commerciali, se si escludono quelli di livello medio-alto, vanno in effetti più a rilento". Tra le nuove iniziative segnalate da F Retail, c'è il progetto per portare un punto di ristorazione firmato dallo chef Antonino **Cannavacciuolo** all'aeroporto di Malpensa.



LFM: 2022 a +25% e crescita a doppia cifra sul pre-Covid

Gli outlet di **Land of Fashion** hanno registrato, nel 2022, un livello di vendite a +25% rispetto all'anno precedente. Il dato è emerso durante l'inaugurazione del nuovo format di ristorazione Renato Bosco-Le forme del sapore. "Ha contribuito molto al risultato positivo l'intenso piano di aperture messo a segno lo scorso anno, con 25 nuove opening nel solo ultimo trimestre" ha precisato **Benedetta Conticelli**, Ceo di Land of Fashion Outlet Management. "Con le vendite 2022 abbiamo ripreso i livelli pre-Covid. E l'andamento si sta confermando in questo inizio di 2023: nei primi due mesi registriamo una crescita in doppia cifra, verso lo stesso periodo 2022 e persino verso il primo bimestre 2019" ha aggiunto Conticelli. Land of Fashion gestisce gli outlet Franciacorta Village (BS), Valdichiana Village (AR), Mantova Village (MN), Palmanova Village (UD) e Puglia Village (BA), per un totale di circa 150.000 mq di GLA e oltre 600 marchi.